

PENGARUH STRATEGI PEMASARAN *ONLINE* DALAM MENGHADAPI
COVID 19 TERHADAP TUJUAN PENJUALAN KAOS KAKI
PADA *A GOOD FOOT* DI BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1)

Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Indri Dwi Djayanti

NPM 172040017



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2021